

**PROGRAMA DE TRABAJO CON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- Preservar una óptima imagen de la C. Presidenta Municipal y de su equipo de colaboradores.
- Difusión oportuna de las diversas acciones, avances y compromisos de la actual Administración Municipal para lo cual se diseñarán diversas estrategias de comunicación.
- Desarrollo de campañas publicitarias y de difusión a través de diversos medios de comunicación (radio, tv, prensa, publicidad exterior y digitales) para que la información generada llegue al mayor número posible de ciudadanos.
- Videograbación de eventos oficiales y creación de videoteca.
- Cobertura fotográfica de eventos oficiales y creación de fototeca.
- Grabación de audio de eventos oficiales y creación de fonoteca.
- Realización de spots y artes para medios de difusión, como son: radio, tv, prensa y redes sociales.
- Administración y generación de contenidos para redes sociales.

- Distribución de material audiovisual y boletines a los medios de comunicación (radio, tv, prensa y digitales).
- Selección y contratación de espacios en medios de difusión (radio, tv, prensa, publicidad exterior y digitales) para la aplicación de estrategias de comunicación y transmisión de campañas especiales.
- Realizar un monitoreo permanente de los noticieros de radio, tv, prensa y digitales.
- Contrarrestar la información incierta que de manera insostenible se pueda generar desde otros espacios con el fin de perjudicar la imagen de la administración municipal (llamadas fake news).
- Preservar una relación óptima y cordial con los diversos medios de comunicación.
- Atención oportuna a los representantes de los medios de comunicación para que puedan recabar información verídica y objetiva para ser difundida en sus respectivos espacios noticiosos.
- Aumento positivo y coordinado del flujo de comunicación interna entre las diversas áreas municipales.
- Evaluar y monitorear el nivel de aceptación de la actual Administración Municipal y con base en los resultados se implementarán las debidas estrategias para conseguir un mejor balance.

- Presentación ante la comunidad de los Informes de Gobierno en donde se expondrán los avances y obtención de resultados de las diversas acciones de la presente Administración Municipal.
- Realización de un documental que cumpla con los estándares de producción para participar en diversos festivales a nivel nacional e internacional.